

## PRESSEMITTEILUNG

### Handball neu erleben: KINEXON stellt bis 2024 hochpräzise Leistungsdaten für die EHF EUROs bereit

*München, 8. Januar 2020 – Sechs Austragungsorte, 24 Teams und 65 Spiele: Die 14. Handball-Europameisterschaft (EURO) der Männer steht vor der Tür. Pünktlich zum morgigen Startschuss verkünden die KINEXON Sports & Media GmbH (KINEXON) und die Europäische Handballföderation (EHF) ihre langfristig angelegte Partnerschaft. Mit ihrer engen Zusammenarbeit – in der Sport und Technologie zukünftig Hand in Hand gehen – möchten beide Partner mit einem ganzheitlichen Einsatz von Live-Daten das Handballsport-Erlebnis für alle Stakeholder auf ein neues Level heben – von Fans über Teams und Coaches bis hin zu Medienvertretern. Alle Daten werden ausschließlich mit der präzisen Analysetechnologie von KINEXON erhoben. Die Kooperation erstreckt sich ab sofort über alle EHF EUROs der Damen und Herren bis einschließlich 2024 und ist damit der erste ganzheitliche Einsatz der Technologie bei einer offiziellen Kontinentalmeisterschaft.*

Handball in neuer Qualität erleben – das haben sich KINEXON und die EHF zum Ziel gemacht. Nach bereits drei erfolgreichen Projekten, dem Balltracking in dem VELUX EHF FINAL4 2018 sowie bei der EHF EURO der Damen im Dezember 2018 und dem Ball- und Playertracking in dem VELUX EHF FINAL4 2019, ist nun eine langfristige Kooperation der nächste logische Schritt. Neben dem Ball- und Playertracking werden nun erstmals bei der EHF EURO 2020 der Herren auch die Schiedsrichter getrackt. „Mit der Erweiterung unseres Portfolios um die Playertracking-Technologie und den SELECT/KINEXON iBall sind wir den nächsten Schritt gegangen, den europäischen Handball in Sachen ‘Digital Innovation’ nach vorne zu bringen“, so Martin Hausleitner, Generalsekretär der EHF. „Führt man wertvolle Daten mit dem Sport zusammen, profitiert man auf zwei Seiten: Zum einen erhalten Fans in der Arena und zu Hause ein spannendes Tool an die Hand, um das Spiel mit noch nie da gewesenen Informationen zu verfolgen. Zum anderen können wir mit unseren Verbänden noch enger zusammenarbeiten, da die Leistungsdaten der Spieler einen noch nie dagewesenen Einblick in das Spiel als solches bieten. Sie ermöglichen es uns zum Beispiel, Bereiche wie die konkrete Belastung der Spieler eingehend zu analysieren.“

#### **Neue Geschichten im Handball**

Auch auf Seiten des Technologiepartners freut man sich über die mehrjährige Kooperation. „Wir sind stolz nach der erfolgreichen Zusammenarbeit mit der EHF in den vergangenen Jahren, eine langfristige Partnerschaft bis 2024 einzugehen“, so Maximilian Schmidt, Mitgründer und Geschäftsführer der KINEXON Sports & Media GmbH. „Gemeinsam mit der EHF wollen wir durch die Bereitstellung von Echtzeit-Leistungsdaten neue Geschichten im Handball erzählen und diesen faszinierenden Sport den Fans noch näherbringen. Wir werden über die kommenden Jahre kontinuierlich neue Formen von Live-Sport-Content hervorbringen. Wir danken Martin Hausleitner und dem ganzen Team der EHF für das Vertrauen.“

#### **360-Grad-Datennutzung – der Kooperationsumfang im Überblick:**

- **Von der Geschwindigkeit bis hin zur Pass-Statistik:** Teams, Coaches und Spieler erhalten in Echtzeit Einblick in ihre Performance Daten. Auf Basis dessen lässt sich die Leistung der Spieler analysieren und zukünftig steigern, Verletzungen reduzieren und ein Return-to-Play verbessert realisieren.

- **Ob in der App, auf der Website oder im World-Feed:** KINEXON stellt mithilfe einer Realtime API alle Daten in Echtzeit bereit. Basierend auf diesen Daten distribuiert die EHF Content über ihre eigenen Kanäle und vor allem im World-Feed für das weltweite Broadcasting.
- **Mehr als nur ein Stadion-Erlebnis:** Echtzeit-Daten auf Video-Würfeln liefern den Fans im Stadion exklusive Insights und ermöglichen es, das Spiel aus einer neuen Perspektive heraus zu betrachten.
- **Sportnews jetzt noch schneller und umfangreicher:** Um eine detailgetreue und prompte Berichterstattung stets zu gewährleisten, erhalten Kommentatoren sowie weitere Medienvertreter über das Match Information Center ausgewählte Leistungsdaten mit an die Hand gegeben. Mit diesem neuen Ausgangspunkt lassen sich bestehende Content-Formate neu denken.

Um auch langfristig von den gewonnenen Performance Daten der Teams, Spieler und Schiedsrichter zu profitieren, werden diese von der EHF und verschiedenen Mitgliedern des EHF Scientific Networks ausgewertet und für die Weiterentwicklung des Handball-Sports genutzt. Denn Live Tracking und Performance Daten sind zukünftig fester Bestandteil des Handballs. Dies eröffnet dem Sport neue Chancen, beispielsweise einer Sponsorship-Aktivierung.

#### Über die KINEXON Sports & Media GmbH

Die KINEXON Sports & Media GmbH entwickelt Lösungen zur hochgenauen Leistungsanalyse im Sport. Das dazugehörige System umfasst zwei Kernelemente: eine funkbasierte Sensor-Technologie und eine Analysesoftware zur intelligenten Auswertung und Visualisierung der Daten. Zusammen mit der KINEXON Industries GmbH ist sie Teil von KINEXON – ein Unternehmen, das 2012 von Wissenschaftlern der TU München gegründet worden ist und seit jeher innovative Lösungen zur Echtzeitlokalisierung, Übertragung und Auswertung von Daten entwickelt. Für seine Produkte und Dienstleistungen wurde das Unternehmen mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet, darunter unter anderem mit dem ISPO 'Product of the Year 2019' Award.

#### Über die Männer EHF EURO 2020

Die EHF EURO 2020 findet vom 9. bis 26. Januar 2020 statt. Es ist das erste Mal, dass 24 Nationen teilnehmen werden, es gibt erstmals drei Veranstalter mit Schweden, Österreich und Norwegen und es ist das erste Mal, dass das Finalwochenende sich über drei Tage erstreckt. Schweden wird zwei Vorrundengruppen und eine Hauptrundengruppe sowie das Finalwochenende organisieren. Austragungsorte sind das Göteborger Scandinavium, die Malmö Arena und die Tele 2 Arena in Stockholm (nur am Finalwochenende), ein Stadion mit über 20.000 Sitzplätzen. In Österreich finden zwei Vorrundengruppen und eine Hauptrundengruppe in der Wiener Stadthalle und der Stadthalle Graz statt. In der neu errichteten, 9.000 Sitzplätze fassenden Trondheim Spektrum-Arena werden die beiden Vorrundengruppen in Norwegen ausgetragen. Mehr Infos unter [www.ehf-euro.com](http://www.ehf-euro.com).

#### Presseanfragen:

##### KINEXON Pressekontakt:

Peggy Zilay  
PR and Marketing Manager  
E: [peggy.zilay@kinexon.com](mailto:peggy.zilay@kinexon.com)

##### EHF Pressekontakt:

Thomas Schoeneich  
Head of Media and Communications  
T: +43 664 88 222 508  
E: [schoeneich@eurohandball.com](mailto:schoeneich@eurohandball.com)