

KURZMELDUNG

KINEXON UND COMDIRECT BLICKEN AUF ERFOLGREICHE ZUSAMMENARBEIT ZURÜCK

München, 14. Juli 2020 – Vom DVV Pokalfinale über die Techniker Bechtour bis hin zur Beachvolleyball WM 2019 – innerhalb der seit 2018 laufenden Kooperation haben KINEXON und die comdirect erfolgreich zahlreiche Projekte gemeinsam umgesetzt. Aufgrund der aktuellen undurchsichtigen Lage sowie dem Ausfall verschiedener Sportevents wird die Partnerschaft im beidseitigen Einvernehmen aufgelöst. Doch beide Partner blicken positiv zurück.

Digitale und analoge Sportwelten miteinander verschmelzen lassen – genau das gelang der comdirect zusammen mit KINEXON. Die Direktbank – also eine rein digitale Bank – wollte auch physisch erlebbar gemacht werden. Das Ziel: eine Aktivierung im Sport, um Fans, Sportlern und Trainern wissenswerte Daten in Echtzeit zur Verfügung zu stellen.

Um genau dieses Vorhaben umzusetzen, hat sich die comdirect 2018 für KINEXON als Innovationspartner entschieden. Gemeinsam wollten beide Partner ihr Engagement im Volleyball vorantreiben und die Werte Innovation und Technologie nach außen transportieren. Mit zuvor noch nie gezeigten Daten hat es die comdirect geschafft, sich im Markt abzugrenzen und die Faszination des Volleyballs greifbar zu machen.

Der DVV-Pokal sowie die Techniker Bechtour bildeten dabei den erfolgreichen Auftakt. Den Fans wurden erstmalig in der Geschichte des Volleyballsports live im TV, beim Event und auf Social-Media-Kanälen ausgewählte Metriken präsentiert. So konnten beispielsweise die maximale Blockhöhe, durchschnittliche Abschlaghöhe oder Anzahl der Angriffssprünge pro Spieler und Team gezeigt werden. Den Höhepunkt bildete 2019 schlussendlich die Beachvolleyball WM.

Partnerschaft geprägt von Innovation geht zu Ende

Trotz erfolgreicher Zusammenarbeit wird die Partnerschaft aufgrund der aktuellen Lage weltweit sowie dem Ausfall verschiedener Sportevents im beidseitigen Einvernehmen beendet. Beide Partner bedanken sich für die vergangene Zusammenarbeit.

“KINEXON hat uns im Bestreben unsere Innovationsführerschaft auch im Sport aufzuzeigen, von Anfang an als kompetenter und zuverlässiger Partner zur Seite gestanden. In der Zukunft setzen wir allerdings auf andere Themen und Markenattribute in unserer Kommunikation, weswegen die Zusammenarbeit nun zum Ende kommt“, so Stefan Fischer Bereichsleiter Marketing comdirect.

“Wir bedanken uns für die erfolgreiche Zusammenarbeit bei der comdirect. Die vergangenen Jahre verbinden wir mit vielen spannenden Events – angereichert mit einer großen Portion Innovationskraft“, so Maximilian Schmidt, Geschäftsführer bei KINEXON. „Wir wünschen unserem ehemaligen Partner das Beste für die Zukunft und sind überzeugt, dass sich unsere Wege in der Sportwelt wieder kreuzen werden.“

Über die KINEXON Sports & Media GmbH

Die KINEXON Sports & Media GmbH entwickelt Lösungen zur hochgenauen Leistungsanalyse im Sport. Das dazugehörige System umfasst zwei Kernelemente: eine funkbasierte Sensor-Technologie und eine Analysesoftware zur intelligenten Auswertung und Visualisierung der Daten. Zusammen mit der KINEXON Industries GmbH ist sie Teil von KINEXON – ein

Unternehmen, das 2012 von Wissenschaftlern der TU München gegründet worden ist und seit jeher innovative Lösungen zur Echtzeitlokalisierung, Übertragung und Auswertung von Daten entwickelt. Für seine Produkte und Dienstleistungen wurde das Unternehmen mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet, darunter unter anderem mit dem ISPO 'Product of the Year 2019' Award.

Pressekontakt:

Peggy Zilay

PR and Marketing Manager

T: +49 175 1120 642

E: peggy.zilay@kinexon.com