

PRESSEMITTEILUNG

KINEXON trackt Spieler beim Finale des Euroleague Basketball Adidas Next Generation Turniers in Belgrad

München/Belgrad, 22. Mai 2018 – Das KINEXON Tracking System wurde beim Finale des 2017-18 EuroLeague Basketball Adidas Next Generation Turniers eingesetzt.

Unsere Technologie maß die exakten Bewegungen von Spielern und Offiziellen während der Spiele um den Titel des Europäischen Club Champions, anlässlich des 2018 Turkish Airlines Euroleague Final Four in Belgrad, Serbien. Sowohl Spieler als auch Offizielle wurden mit unseren Sensoren ausgestattet, so dass Bewegungen wie Geschwindigkeit, Beschleunigung und Sprünge in Echtzeit erfasst werden konnten.

Alle Teams konnten ihre Leistungsdaten während dem Spiel in unserer App begutachten und bekamen unmittelbar nach dem Spiel einen umfassenden Report und Statistiken. Darüber hinaus stellten wir der Euroleague die selben Daten mittels einer Live-Schnittstelle zur Verfügung, damit diese verschiedene Anwendungs- und Verwertungsmöglichkeiten für Spieler und Fans testen konnte.

TOP 5 PERFORMANCE
Ranked by Distance

#	Player	Total Distance (m)	Maximum Speed (km/h)	# Jumps	# Sprints
1	Mario Nakic	3423	22,18	26	25
2	Carlos Unanue	3285	23,53	24	30
3	Golden Dike	2978	21,66	32	33
4	Diego De Blas	2890	21,96	14	30
5	Kareem Queeley	2880	22,51	31	30

#	Player	Total Distance (m)	Maximum Speed (km/h)	# Jumps	# Sprints
1	Milan Barbitich	4122	22,15	29	58
2	Mathis Dossou-Yovo	3747	21,26	57	31
3	Lorenzo Thirouard-Samson	3342	24,52	30	45
4	Essome Miyem	3182	23,17	36	46
5	Yohan Choupas	3042	24,44	20	47

KINEXON

Beispielhafte Verwendung der Leistungsdaten für TV Sender und digitale Inhalte. Alle Bilder und Daten mit freundlicher Genehmigung der Euroleague

Diese Daten können als Grafiken für TV Sender, Apps im Stadion oder Social Media Plattformen verwendet werden, um das Erlebnis für Zuschauer und Fans zu steigern und mit interessanten Inhalten weiter anzureichern. Auch im Bereich Sponsorship eröffnen sich hier völlig neue Möglichkeiten.

ÜBER KINEXON

KINEXON wurde 2012 von Wissenschaftlern der TU München gegründet und entwickelt innovative Lösungen zur Echtzeitlokalisierung, Übertragung und Darstellung von Daten. Das Unternehmen gliedert sich in die beiden Kernbereiche Sports & Media und Industries. Der Bereich Sports & Media entwickelt innovative Lösungen zur hochgenauen Leistungsanalyse im Sport. Das System umfasst zwei Kernelemente: (1) eine funkbasierte Sensor-Technologie zur zentimetergenauen Positionierungs- und Bewegungserkennung und (2) eine Analysesoftware zur intelligenten Auswertung und Visualisierung der Daten. KINEXON Sports & Media hat seinen Hauptsitz in München und ist mit einem Büro in New York City vertreten.

Pressekontakt

Tanja Biesinger

Senior Manager Marketing & Communications

tanja.biesinger@kinexon.com

Tel. +49 89 200 61 65-36