

PRESSEMITTEILUNG

KINEXON UND CONTENT STADIUM TRANSFORMIEREN ECHTZEIT-DATEN ZU ECHTZEIT-CONTENT

Munich, 14. Oktober 2019 – *In der LIQUI MOLY Handball-Bundesliga erhalten Fans seit der laufenden Saison erstmals auf Social Media Live-Einblicke in die Leistungsdaten der laufenden Spiele. Möglich macht dies eine Partnerschaft zwischen KINEXON und Content Stadium.*

Zentimetergenaue Echtzeit-Leistungsdaten, wie sie KINEXON Sports mit seiner Sensor-Technologie bietet, bringen die Leistungsanalyse im Sport auf ein komplett neues Niveau. In der LIQUI MOLY Handball-Bundesliga profitieren jetzt nicht nur die Trainerteams von den Daten, sondern auch Fans.

Über eine offene Schnittstelle werden die Daten dem niederländischen Unternehmen Content Stadium zur Verfügung gestellt. Dieses verarbeitet die Daten vollautomatisch zu Infografiken, welche die LIQUI MOLY Handball-Bundesliga wiederum in der eigenen CI über ihre Kommunikationskanäle wie Screens in den Hallen, Social Media, Website oder Mobile-Apps veröffentlichen.

Komplett neue Vermarktungswege entstehen

„Mit dieser Partnerschaft können Ligen sowie Vereine Fans an einer Revolution teilhaben lassen. Die Sport-Erfahrung erfährt durch Live-Leistungsdaten eine neue Dimension und die Ligen und Vereine selbst sind diejenigen, die diese gestalten. Und auch was die Vermarktung betrifft, öffnen sich dadurch komplett neue Türen“, erklärt Maximilian Schmidt (Mitgründer und Geschäftsführer von KINEXON Sports & Media).

Jasper Swelheim (CEO bei Content Stadium) pflichtet seinem Partner bei: „Ich denke, wir stehen hier am Anfang einer sehr spannenden Entwicklung. Mit unserer Plattform können Sport-Organisationen mit nur einem Klick historische und Echtzeit-Daten zu werbewirksamem Content verarbeiten. Schneller und einfacher kann es nicht gehen, exklusiven und relevanten Content zu produzieren!“

About KINEXON Sports & Media

Das Unternehmen wurde 2012 von Wissenschaftlern der TU München gegründet und entwickelt innovative Lösungen zur Echtzeitlokalisierung, Übertragung und Auswertung von Daten. Das Unternehmen gliedert sich in die beiden Kernbereiche Sports & Media und Industries. Der Bereich Sports & Media entwickelt Lösungen zur hochgenauen Leistungsanalyse im Sport. Das System umfasst zwei Kernelemente: eine funkbasierte Sensor-Technologie und eine Analysesoftware zur intelligenten Auswertung und Visualisierung der Daten. Für seine Produkte und Dienstleistungen wurde das Unternehmen mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet, darunter Auszeichnungen der Europäischen Weltraumorganisation, der Europäischen Kommission und des Bundeslandes Bayern.

About Content Stadium

Content Stadium ermöglicht es Kommunikationsteams, in wenigen Sekunden Visuals, Animationen, Infografiken und Videos zu erstellen. Die auf der Plattform erstellten Inhalte eignen sich für alle digitalen Kanäle: Social Media, Websites, Mobile-Apps, LED-Screens, OTT-Kanäle und sogar Print. Historische und Echtzeit-Sportstatistiken können mit nur einem Klick importiert und auch andere Daten können über eine benutzerdefinierte API in Visuals und Videos integriert werden. Mehr als 150 Sportkunden arbeiten erfolgreich mit der Content Stadium Plattform, die von Büros in Amsterdam, Brügge, Paris, Berlin und Miami aus betreut wird. Kunden sind u.a. der VfL Wolfsburg, Eintracht Frankfurt, der Deutsche Eishockeyverband und die Transfermarkt GmbH.

KINEXON



Via UWB-Tracking von KINEXON werden sämtliche Leistungsdaten der Spieler in Echtzeit generiert und an Content Stadium übertragen.



Mittels Ball-Tracking stellt KINEXON auch Wurf-Metriken bereit, die Content Stadium zu Social Media Content verarbeitet.

Wie leicht und schnell sich dank der Kooperation Content produzieren lässt, zeigt dieses Kurzvideo:

<https://www.youtube.com/watch?v=6y-hgCo2KvE>

Kontakt KINEXON

Maximilian Schmidt

Managing Director KINEXON Sports & Media

T: +49 89 2006 1650

E: maximilian.schmidt@kinexon.com

Jasper Swelheim

CEO Content Stadium

Vliegtuigstraat 28

1059 CL Amsterdam

T: +31 205356838

M: +31 652622504