

## PRESSEMITTEILUNG

### KINEXON und Bayer Leverkusen entwickeln gemeinsam innovative taktische Analysen

**Mithilfe von Livedaten aus dem KINEXON-Chip am Spieler und im Derbystar iBall werden neuartige Analysen für Bayer Leverkusen möglich**

*Leverkusen/München, 16. August 2019*

Bayer 04 Leverkusen setzt ab sofort auf die vollautomatische Analyse-Technologie und das Consulting von KINEXON Sports & Media. Der Champions-League-Teilnehmer und das internationale Sports-Tech-Unternehmen mit Hauptsitz in München bündeln ihre innovativen Expertisen und wollen gemeinsam die spieltaktischen Einblicke im Training und im Spiel auf ein neues Level heben.

Das Trainerteam von Bayer 04 wird die langen Phasen des eigenen Ballbesitzes im Training und im Spiel mit clubspezifischen einheitlichen Ball Metriken tiefer analysieren und optimieren. Hauptverantwortlich für das Vorantreiben dieser erstmaligen und vollautomatischen Einblicke beim Balltracking und Analysieren der DFL-Spieldaten ist neben Cheftrainer Peter Bosz vor allem Co-Trainer und Chefanalyst Marcel Daum. Konkret werden in ausgewählten Trainingseinheiten Metriken von Spielern und Ball live und vollautomatisch von KINEXON ausgelesen und dabei ins Verhältnis gesetzt.

Sportdirektor Simon Rolfes: „Bayer 04 steht für Innovation. In unserer Zusammenarbeit mit KINEXON werden wir Vorreiter sein und neue Wege gehen.“

Co-Trainer und Chefanalyst Marcel Daum: „Balldaten sind sehr komplex und technisch schwer zu generieren. Durch die Chip-im-Ball-Technologie von KINEXON können wir unsere Trainingsarbeit weiter optimieren und zusätzliche, wertvolle Analysedaten sammeln, um die Leistungen unserer Spieler zu verbessern.“

KINEXON Sports & Media Geschäftsführer Maximilian Schmidt: „Der zukunftsweisende Umgang von Bayer Leverkusen mit Spiel- und Trainingsdaten gibt uns bei KINEXON erstmalig die Möglichkeit, gemeinsam mit einem Top Club der Bundesliga die Tech-Expertise- und das taktische Know How beider Partner zu bündeln und durch unseren Chip im Derbystar iBall echte Mehrwerte für Trainer und Spieler zu entwickeln. Zudem sind unsere Sportwissenschaftler und Trainer bei KINEXON nun durch den Impuls von Bayer Leverkusen innerhalb einer Consulting Unit gebündelt und können nun auch die individuelle Analyse von offiziellen Ligadaten anbieten. Wir freuen uns sehr über das Vertrauen von Bayer Leverkusen und freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit.“

## ÜBER KINEXON

Das Unternehmen mit Hauptsitz in München, wurde 2012 von Wissenschaftlern der TU München gegründet und entwickelt innovative Lösungen zur Echtzeitlokalisierung, Übertragung und Auswertung von Daten. Das Unternehmen gliedert sich in die zwei Bereiche „Sports & Media“ und „Industries“. Der Bereich „Sports & Media“ bietet Lösungen zur präzisen, automatisierten Echtzeit-Leistungsanalyse im Sport. Das System umfasst zwei Kernelemente: eine funkbasierte Sensor-Technologie und eine Analysesoftware zur intelligenten Auswertung und Visualisierung der Daten. Die Sensor-Netzwerk-Technologie enthält eine analytische Plattform, um die daraus resultierende Menge an großen Daten in wertvolle Erkenntnisse umzuwandeln. Für seine Produkte und Dienstleistungen wurde das Unternehmen mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet. Weitere Infos: [kinexon.com](http://kinexon.com).

### Pressekontakt KINEXON

Tanja Biesinger

Senior Manager Marketing & Communications

[tanja.biesinger@kinexon.com](mailto:tanja.biesinger@kinexon.com)

Tel. +49 89 200 61 65-36